自媒体时代主流媒体的责任担当

摘　要：随着互联网技术和移动通信技术的快速发展，自媒体改变了人们的生活方式。通过自媒体方式受众可随意表达自己的观点，传播信息。自媒体时代，主流媒体承担着更多的社会责任，给新闻信息的传播带来了更多样化的特点。因此，研究自媒体时代主流媒体的责任担当意义重大。

关键词：自媒体；主流媒体；新闻担当

中图分类号：G206　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2017）08-028-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.08.004

■文 / 李长津

引言

在以互联网技术、移动通信技术等为载体进行信息传播的过程中，自媒体极大地改变了我们的信息获取方式，改变了传统的舆论表达方式、生成机制和传导方式。受众可以通过更为多样的渠道获取信息，并且可以对相关的新闻信息进行评论与反馈，及时表达自己的观点，掌握了解信息的主动权。相较之前的传播方式和渠道，自媒体的信息传播对社会舆论的影响力大增，成为社会舆论宣传的重要阵地。自媒体在给予我们一个更开阔、更便捷的舆论表达空间的同时，也给主流媒体的舆论引导带来了多重挑战。

1. 自媒体时代人人都是传播者

只要打开电脑、手机，面对各种复杂的信息，很难区分真假。因为自媒体时代给我们带来了新的形势，每个人都可以发布新闻，每个人都可以发表自己的意见，每个人都是一个麦克风。我们要做的不是使用他们的观点，也不是当他们的粉丝，而是从他们的角度去理解发生了什么。然后，对这些新闻资料进行筛选、调查、分析和综合，加强主流媒体的权威性和公信力。越是热点问题，社会越需要专业媒体和主流媒体的判断和声音。

很多时候，网络信息的发布、转载，很多都没有查处，甚至恶意炒作、诽谤、诋毁。我们知道，在论坛、博客等平台上，不同的人都可以表达自己不同的观点。但作为主流媒体的新闻记者，需要的是通过正确的渠道访谈到真人真事，进行如实报道，保证新闻信息的真实性与客观性，秉承媒体绝不是个人散发情绪的手段与平台，而是用来公布真相、发布真实信息的平台的态度。

2. 主流媒体的机遇与挑战

主流媒体具有较高的权威性和影响力，能够通过一系列权威调查和研究进行公正报道和价值判断，从而引领着整个社会的舆论走向。主流媒体的专业化优势、品牌优势，使其发挥着自媒体所不能代替的作用。作为网络关键信息源的主流媒体，应进一步强化自身的作用和功能，全面引导网络信息的舆论导向，保障信息的有序传播和健康发展。

自媒体在我们的生活中发挥着越来越重要的作用，在信息传播方面扮演着十分重要的角色。自媒体凭借海量信息和快速、互动等特性，能够快速地将各种各样的声音传播给不同的受众，不同的言论之间相互切磋碰撞，其中也不乏一些不适宜、价值取向不正确的言论。现如今，很多网络谣言利用大众的恐慌心理进行泛滥式传播，很多公众不能够明辨是非，以讹传讹，造成了社会的混乱。媒体时代的主流媒体更具权威性、专业性和公信力，建立公共和互联网互动平台也更容易为受众接受。主流媒体要抢占自媒体时代的主动权，凸显主流价值观，充分发挥表率的作用，成为社会的领袖者。

当前，自媒体信息传播主体多样化、传播媒介多样化的趋势更加明显和突出，给传统的舆论生成传播机制带来了非常深刻的影响和变革。舆论平台也呈现出复杂化、多样化的趋势，官方舆论、媒体舆论、大众舆论并存，这种情形也进一步加剧了舆论引导的难度。在新闻事件发生后，主流媒体由于其自身的权威性，通常要对信息进行详细调查和核实以确保信息准确无误，而自媒体凭借其快速和便捷性往往提前进行信息发布。这样，主流媒体就失去了舆论引导的制高点，其自身的作用和功能难以得到有效发挥。

壮大主流声势，不仅是受众的需要，也是社会的需要。当前，社会媒体分化日益凸显，各方利益诉求日渐多样化。这就需要主流媒体及时释放解惑、凝聚人心，起到一定的资政作用。这是目前主流媒体所需要挑战与改善之处。

3. 自媒体时代主流媒体的社会责任

3.1 实现多元化的社会舆论表达

自媒体出现以来，人们的权利保护、法治、司法等社会

问题也受到人们的特别关注。在自媒体时代，我们应该帮助社会建构“公共话语空间”，保护公众客观公正的发言权。在积极报道、调查报告、服务报告等方面学会从互动中得到线索、材料和帮助。在与媒体融合的过程中，要尊重受众的感受，将传统的新闻写作模式进行创新与改革，创新与改善新闻传播中固有的话语与表达习惯，在保证新闻真实性的情况下使内容与风格得到受众的喜爱。

利用自媒体平台与观众充分互动，增强受众参与度，增强报道黏性。一方面，对微博、微信、博客等一些平台上的热门话题进行讨论，对相关新闻的资料进行整理并深入报道其中的一些事件。另一方面，主流媒体在对某一事件进行报道调查的过程中可以通过自媒体的平台将事件广泛传播，加大与受众对热点讨论。主流媒体应注重新闻本质和内涵的挖掘，确保热点事件的及时跟进，切实维护主流媒体的权威性；还应加强新闻热评讨论的板块，邀请专家和资深评论员评论热点新闻事件，利用专家学者和媒体评论员的正确舆论引导社会，并发挥主流媒体的影响力。

3.2 加强自媒体与主流媒体的联动

加强自媒体与主流媒体的联动，保证新闻信息传播的真实性与公信力是重中之重。自媒体的传播时代，新闻信息的内容十分丰富，传播量也巨大，但是新闻信息传播的内容由于缺乏必要的研究与调查，各种信息的混杂上并不能确保其真实性，只是作为个人情绪的宣泄平台。因此，理性的人总是怀疑这样的信息。相反，传统的主流媒体凭借其一贯严谨求实的作风，加上一支高素质的专业团队，积累了良好的口碑。在受众眼里，传统的主流媒体是可信的，它是客观的、真实的、公平的。

总之，面对自媒体的挑战与发展，最有效的策略是适应时代发展的趋势，积极利用好这个平台，充分发挥其优势，加大培养具有权威性的领袖，完善信息发布与传播的功能。目前，许多主流媒体已经开始利用自媒体工具建立自己的微博和微信公众平台，加强与受众的互动，建立良好的品牌形象，从而使主流媒体得到的一定的发展。

3.3 强化责任担当，发挥引领作用

传统主流媒体是培育和践行社会主义核心价值观的主渠道，是社会主义先进文化建设的重要力量，承担着党和政府的声音传播、反映人民的声音、引导社会价值观和文化根源的重要职责。传统主流媒体要巩固和扩大自己的阵地，强化责任感，勇于发挥，始终站在时代的前列。

随着社会主义市场经济的发展，人们的思想观念呈现出多样性和多元化的特点。由于自媒体的迅速崛起，让这些思想更容易传播和交织。任何人都可以使用微博、微信等新媒体传播自己的声音，表达自己的观点，直接导致一些噪声不可避免地裹挟其中。

主流媒体的责任，就是要为受众领航。媒体发达、信息海量，这是时下媒体业态的真实写照，但同时也存在鱼龙混杂、真假难辨的现实情境。当你处于茫茫的信息海洋中，一定非常需要领航灯来指引，而这个领航灯就是主流媒体。主流媒体要明辨是非，看清真相，还原事件的真实情况，使受众认清事件的性质。信息越多，越需要主流媒体的声音。

另外，深刻体察民情，客观呈现和展示民众行为规范、公共利益诉求、社会道德标准、社会阶层状态，主动引导舆论，搭建公共讨论平台，引发群众积极讨论并参与到地方领域内的公共议题。网络信息的肆意传播，不管其事件的真实性只顾宣泄个人的情绪，而传统的主流媒体绝对不能以此而改变自身新闻传播的宗旨。明确传播主流的思想，抓住受众的清醒意识，同时将社会事件的舆论达到最高点，加大传播力度扩大事件的影响力。在意识形态的指导下，传统主流媒体应发挥中流砥柱的作用，绝不能有半点偏差和失误。这不仅是责任制度，也是成功的法宝，是传统主流媒体永生的追求。

4. 结语

经上所述，主流媒体作为传媒时代的舆论领袖，应该承担起引导社会共识的社会责任。主流媒体担负着舆论监督的职能，肩负着正确舆论引导人民的使命。提倡正能量，反对一些不实的消极信息传播，比事件本身的真实性更具有意义，这也是作为一个新闻传播者的社会责任。媒

参考文献

[1] 吴志润 . 自媒体时代主流媒体的责任与担当 [J]. 传媒，2014（04）.

[2] 王艳玲 . 网络时代传统主流媒体的挑战、机遇及其职能转变 [J]. 中共杭州市委党校学报，2013.

[3] 罗永强 . 自媒体时代地市党报的责任和提高舆论引导力的前瞻思维 [J]. 中国报业， 2013（02）.

（**作者单位：**中国传媒大学国际传媒教育学院）